



Warszawa, dnia 15 września 2016 r.

KOMUNIKAT W SPRAWIE KAMPANII MEDIALNEJ

W tym tygodniu wystartowała kampania medialna, której celem jest zmiana wizerunku lekarza weterynarii oraz ratowanie Inspekcji Weterynaryjnej przed likwidacją. Uruchomiona została specjalna strona internetowa www.bezpieczna-zywnosc.pl, na której przedstawiono rolę lekarzy weterynarii w zapewnieniu bezpieczeństwa żywności wszystkim konsumentom. Na stronie pokazano również, jakimi konsekwencjami grozi budowa nowego, bliżej nieznanego Urzędu Bezpieczeństwa Żywności w kształcie zaproponowanym przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Zwracam się z prośbą do wszystkich lekarzy weterynarii, ich rodzin oraz zainteresowanych osób o wsparcie naszych wysiłków poprzez podpisanie petycji z apelem do rządu o rezygnację z likwidacji Inspekcji Weterynaryjnej. Poparcie petycji można wyrazić klikając na „PODPISZ PETYCJĘ” lub „Wyraż wsparcie” na stronie www.bezpieczna-zywnosc.pl.

Jednocześnie na portalach internetowych oraz na kanale You Tube pokażą się banery reklamowe wzywające do rezygnacji z reformy systemu bezpieczeństwa żywności oraz ukazujące, z jakimi zagrożeniami to się wiąże. Banery będą przekierowywać zainteresowanych na stronę www.bezpieczna-zywnosc.pl. W ramach kampanii medialnej w kilkunastu regionalnych portalach ukazały się również artykuły pt. „Niebezpieczny eksperyment na zdrowiu Polaków – lekarze weterynarii alarmują.”

lek. wet. Jacek Łukaszewicz

Prezes Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej